

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

2023-2027

Destination
Sud-Est
Toulousain



Tout le monde
s'y retrouve !

p. 4

LE POTENTIEL TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

p. 5

PORTRAIT DE LA DESTINATION SUD-EST TOULOUSAIN

p. 6

« DESTINATION SUD-EST TOULOUSAIN » NOTRE MARQUE TOURISTIQUE

p. 7

BILAN DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2015-2022

P. 8

CALENDRIER DE LA CONCERTATION

P. 9

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2023-2027

P. 12

DÉFI 1 : VALORISATION DU TERRITOIRE « DESTINATION SUD-EST TOULOUSAIN »

P. 22

DÉFI 2 : STRUCTURER LA FILIÈRE TOURISTIQUE

Édito



Lorsque la loi NOTRe est venue confier la compétence Tourisme aux intercommunalités au 1^{er} janvier 2017, notre collectivité a tout de suite vu l'enjeu majeur que cela serait pour notre territoire.

En effet, le tourisme a du sens, sur le Sicoval, comme facteur de développement économique mais aussi comme élément fédérateur d'un territoire, d'une population.

Le Sicoval est un territoire avec son identité propre, ses marqueurs particuliers et remarquables.

Un territoire aux airs de Toscane, terre de Cocagne, où il fait bon vivre. Ce territoire où l'on croise également la haute technologie, vecteur d'un tourisme différent, d'un tourisme innovant.

Ce territoire riche d'histoires, de savoir-faire autour du Pastel, du froment par exemple ; traversé par un fleuron de la technologie d'antan, le canal du Midi.

Ce territoire enfin riche de nombreux acteurs qui font au quotidien rayonner le Sicoval.

Il s'agit aujourd'hui de porter une nouvelle ambition, d'écrire une nouvelle page de notre histoire avec ce Schéma de Développement Touristique 2023-2027.

Jacques Oberti, Président du Sicoval

Le tourisme aujourd'hui est un facteur à part entière de notre développement économique.

Riche de lieux remarquables, comme le canal du Midi, patrimoine mondial de l'UNESCO, la grande diversité de notre petit patrimoine, de nos paysages, nos 240 kilomètres de chemins de randonnée à parcourir à pied, à vélo, à cheval, nos atouts sont nombreux.

Le territoire du Sicoval permet alors à des centaines d'acteurs socio-économiques d'œuvrer dans ce secteur et de lui donner son dynamisme et participer à son attractivité.

Grace à une forte collaboration entre la communauté d'Agglomération et tous ses acteurs, en 2021, le Sicoval a créé une marque collective et engagée vers le tourisme durable. Une marque touristique, qui reprend les valeurs intrinsèques de la communauté d'Agglomération du Sicoval : la solidarité, l'innovation et la résilience environnementale : « Destination Sud-Est Toulousain ».

Aujourd'hui, nous lançons notre projet de développement touristique pour les 5 prochaines années dans cette même logique de concertation et de co-construction.

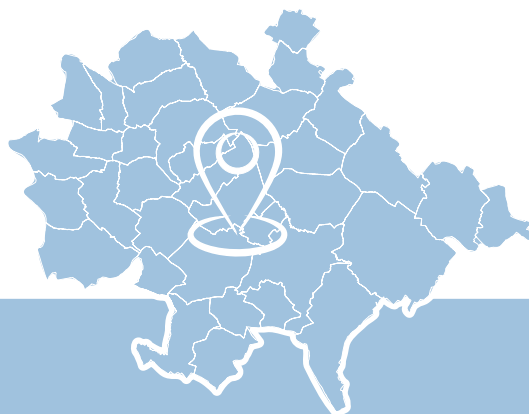
Faire rayonner ensemble le tourisme en Sud-Est Toulousain est notre priorité, pour cela nous développons 4 grandes orientations que nous vous présentons en détail dans ce document.

Laurent Chérubin, Vice-Président du Sicoval



LE POTENTIEL TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Données 2022



36 communes / **80 350** habitants

LA FILIÈRE DU TOURISME AU SICOVAL C'EST :

62 HÉBERGEMENTS

- > 11 hôtels ; 26 meublés et gîtes ;
 - > 21 chambres d'hôtes ;
- > 1 résidence de tourisme et 2 campings ;
 - > 1 port de plaisance
 - > 2 087 lits marchands
 - > 232 309 nuitées

133 RESTAURANTS

58 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS DE LOISIRS :

loueurs de vélo et de canoë, fermes pédagogiques,
cinémas, salles de concert, musées...

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2022

- > Ferme de 50 : **34 569** visiteurs
- > Granhota : **5 800** locations de canoës
- > Moulin de Montbrun : **743** visiteurs
- > Diagora : **98 043** visiteurs
- > Randovalles : **1 357** participants

TAXE DE SÉJOUR INTERCOMMUNALE

- > **222 203 €** collectée en 2022

PORTRAIT DE LA DESTINATION SUD-EST TOULOUSAIN

UNE DESTINATION ENGAGÉE DANS LE TOURISME DURABLE

Le **Sicoval** souhaite développer son attractivité touristique de manière raisonnée, en respectant le cadre de vie de ses habitants et en équilibrant les flux de visiteurs sur son territoire.

Notre territoire doit se positionner sur le développement d'un **tourisme responsable** en s'appuyant sur les champs de compétences développés par la communauté d'Agglomération du Sicoval et en accompagnant les professionnels dans la **transition durable de la filière touristique**.

UNE DESTINATION AVEC DE NOMBREUX ATOUTS À VALORISER

Un **territoire dynamique et précurseur** qui propose une offre complète, de qualité avec des activités et des acteurs engagés dans l'innovation, l'environnement, la solidarité...

> DES PRESTATAIRES TYPIQUES

- Prestataires de loisirs ;
- Producteurs locaux et restaurateurs ;
- Hébergeurs ;
- Organisateurs d'événements...

> DU TOURISME D'AFFAIRES

- Un centre de congrès et d'exposition ;
- Des acteurs spécialisés dans le tourisme d'affaires ;
- Des entreprises qui attirent tout au long de l'année une clientèle d'affaires.

> DES SITES ET DES PAYSAGES TYPIQUES

- Une Réserve Naturelle Régionale ;
- Un réseau de randonnée et des sites de pratique de sports de nature : canoë, golf, VTT...
- Des villages typiques du Lauragais : architecture, marchés de plein vent, producteurs locaux ...
- Des paysages typiques du Lauragais : vallons, coteaux, vues sur les Pyrénées et la Montagne Noire.

> LE CANAL DU MIDI

- Classement au Patrimoine mondial de l'UNESCO ;
- Un port de plaisance, un port d'escale technique ; un projet de halte fluviale ;
- Des prestataires d'activités : restaurants, bateaux, canoës...

> UNE HISTOIRE QUI TRAVERSE LES ÉPOQUES

- **Des spécificités historiques** : découvertes datant de l'Antiquité à Vieille-Toulouse ; batailles médiévales et cathares ; l'âge d'or du pastel et du blé...
- **Des récits à raconter** : la légende de Notre-Dame-des-bois ; le château des petites filles modèles de la Comtesse de Ségur ; le passage d'Antoine de Saint-Exupéry...
- **Un patrimoine à valoriser** : châteaux, églises, moulins, écluses, patrimoine agricole...

> UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE PRIVILÉGIÉE

- **La campagne aux portes de la Métropole de Toulouse.**
- **La proximité avec d'autres sites touristiques régionaux :**
 - Les villes de : Carcassonne ; Albi ; Foix ; Montauban...
 - Les sites en lien avec le canal du Midi : Revel-Saint Ferréol...
 - La montagne : Ax-les-Thermes à 1h30 ; Andorre à 2h ; Luchon à 1h30...
 - La mer : Gruissan à 1h45...
- **Des accès faciles** : autoroute ; métro ; gares ; transports en commun ; mobilités douces ...

DESTINATION SUD-EST TOULOUSAIN : NOTRE MARQUE TOURISTIQUE



En 2021, le Sicoval a créé une marque collective et engagée vers le tourisme durable.

Une marque touristique, qui reprend les valeurs intrinsèques de la communauté d'Agglomération du Sicoval : la solidarité, l'innovation et la résilience environnementale.

La marque « **Destination Sud-Est Toulousain** » met en symbiose tous les atouts du territoire : un **territoire riche** de ses contrastes, de son patrimoine historique, culturel et naturel et des acteurs de la filière.

LA PLATEFORME DE MARQUE

NOTRE RAISON D'ÊTRE :



Développer un **tourisme expérientiel** permettant à tous de se recentrer sur des moments « vrais », de **vivre des émotions** et de **se créer des souvenirs** précieux, à partager en famille, en couple ou entre amis grâce à des **activités de qualité dans un cadre hors du commun**.

NOTRE VISION COMMUNE :



L'histoire et le patrimoine du territoire représentent la **personnalité** et le **caractère** de notre destination ; Les acteurs du tourisme créent notre **attractivité** et notre **devenir** ; C'est l'ensemble qui nous permettra de raconter l'Histoire de la **destination Sud-Est Toulousain** et de créer un tourisme d'avenir, un « **tourisme authentique et essentiel** ».

NOTRE AMBITION COMMUNE :



Faire rayonner ensemble le tourisme en Sud-Est Toulousain et **développer une marque collective** à travers laquelle nous ferons la promotion de nos activités.
Créer un sentiment de fierté et d'appartenance à un territoire d'exception et permettre à chacun de s'y accomplir.

NOS VALEURS COMMUNES :



Reprendre les valeurs historiques du Sicoval qui ont fait la force de notre agglomération : la **solidarité** et le **progrès** pour leur redonner tous leurs sens.

BILAN DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2018-2022

La loi NOTRe a transféré aux intercommunalités une nouvelle compétence obligatoire, la promotion du tourisme. Au 1^{er} janvier 2017, ce transfert a fait de la communauté d'Agglomération du Sicoval l'acteur local de référence de la promotion et du développement d'une politique touristique à l'échelle de son territoire. Le Sicoval a rédigé son premier Schéma de Développement Touristique.

Ce document cadre définissait les axes d'intervention de l'Agglomération pour cinq ans.

Il s'articulait autour de : 2 défis - 7 axes d'intervention - 14 actions :

- > Défi 1 : Valoriser le territoire autour de quatre thématiques : Le canal du Midi ; Le Tourisme d'affaires ; Le Terroir Lauragais ; Une destination nature.
- > Défi 2 : Accompagner les acteurs locaux et les porteurs de projet dans leur développement.

- > Création du **service tourisme** ;
- > Instauration de la **taxe de séjour intercommunale (TSI)** et de **l'observatoire touristique** ;
- > Création du **réseau des professionnels** du tourisme ;
- > Impulsion des premiers **partenariats** (Comité Départemental du Tourisme de Haute-Garonne ; Office de Tourisme de Nailloux...).

Création de la marque « **Destination Sud-Est Toulousain** »

- > Conception de **supports de promotion touristique** et **premières campagnes de promotion saisonnières** ;
- > Poursuite de **l'accompagnement de la relance économique** de la filière touristique.



2018-2019

2020

Dispositif de soutien pour accompagner la filière durant la crise sanitaire :

- > participation financière au fond régional L'Occal ;
- > promotion des acteurs durant la saison estivale 2020 ;
- > création d'une plateforme de commerce en ligne.

2021-2022

2^E
SEMESTRE
2022

Début de la phase de concertation avec les communes et les acteurs socio-professionnels du tourisme pour faire le bilan du premier **Schéma de Développement Touristique** et construire la seconde feuille de route définissant les axes d'intervention de la communauté d'Agglomération pour la période 2023-2027.

MARS
2023

STRUCTURATION DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

CALENDRIER DE LA CONCERTATION

SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2022 > BILAN ET CO-CONSTRUCTION DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2023-2027

DÉROULÉ DE LA CONCERTATION

• ÉTAPE 1 : LES BILANS TERRITORIAUX



3 réunions par secteur géographique :
le 22/09/2022 à Labège ; le 13/10/2022 à
Montlaur et le 25/10/2022 à Aureville

70 participants



Cibles : élus, techniciens, prestataires
touristiques



Objectifs des réunions :

1. Bilan concerté du Schéma Développement
Touristique 2018-2022
2. Collecte des besoins, projets, mises à jour
de données territoriales pour le Schéma de
Développement Touristique 2023-2027

• ÉTAPE 2 : RESTITUTION DES BILANS TERRITORIAUX



Le 9/12/2022
au Centre de Congrès
Diagora, Labège

46 participants



Cibles : élus, techniciens, prestataires
touristiques



Objectif de la réunion :

valider les orientations stratégiques du
Schéma de Développement Touristique
2023-2027

BILAN DE LA CONCERTATION

L'action portée par le Sicoval sur ces cinq années a permis de poser **les bases d'une stratégie territoriale de développement touristique**. Au-delà de la mise en place d'un projet touristique de territoire, ce premier **Schéma de Développement Touristique** a permis la création d'une destination, **le Sud-Est Toulousain**, portée par la marque touristique : **Destination Sud-Est Toulousain**.

13 MARS 2023

Vote en Conseil de communauté
du Schéma de Développement
Touristique 2023-2027



23 JUIN 2023

Rencontre du Tourisme
Présentation du Schéma de
Développement Touristique 2023-2027
aux prestataires touristiques

Ce second Schéma de Développement Touristique du Sicoval aura pour ambition de **développer l'attractivité et la visibilité du territoire** en travaillant sur le déploiement de la **Destination Sud-Est Toulousain**.

Orientation 1

Affirmer le positionnement touristique de la Destination Sud-Est Toulousain

Orientation 2

Structurer l'offre touristique autour des 4 points forts de notre territoire

DÉFI 1

VALORISATION
du territoire « Destination
Sud-Est Toulousain »

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2023-2027

Développer l'attractivité touristique du territoire
en se positionnant sur un tourisme durable, équilibré et de qualité

DÉFI 2

**Structurer la filière
touristique**

Orientation 1

Soutenir et dynamiser
l'action des professionnels
du Tourisme

Orientation 2

Enrichir la destination Sud-Est Toulousain
en nouant des partenariats



DÉFI 1

**Valorisation
du territoire
« Destination Sud-Est
Toulousain »**

Orientation 1

**Affirmer le positionnement
touristique de la Destination
Sud-Est Toulousain**

Orientation 2

**Structurer l'offre touristique
autour des 4 points forts de
notre territoire**

Orientation

1

**Affirmer le positionnement touristique
de la Destination Sud-Est Toulousain**



OBJECTIFS :

- > **Développer l'attractivité touristique du territoire**, en définissant une stratégie de positionnement marketing visant à consolider et **déployer la marque « Destination Sud-Est Toulousain »** autour de quatre destinations :
 - **Séjours > Le Sud-Est Toulousain**
 - **Tourisme d'affaires > Sud-Est Toulousain Affaires**
 - **Tourisme de proximité > Sud-Est Toulousain Evasion**
 - **Tourisme itinérant > Itinérance en Sud-Est Toulousain**



ACTIONS :

- > **ACTION 1 > Déployer le positionnement de la marque touristique « Destination Sud-Est Toulousain »**
 - Qualifier les axes stratégiques de promotion des quatre destinations composant la marque.
- > **ACTION 2 > Élaborer une stratégie marketing pluriannuelle déclinant les axes stratégiques de promotion de nos quatre destinations**
 - Définir des stratégies de communication annuelles ;
 - Déployer des campagnes de valorisation quatre saisons ;
 - Élargir la diffusion des supports touristiques ;
 - Élargir les actions de promotion de la destination sur des zones d'influence départementale, régionale et nationale.
- > **ACTION 3 > Adapter les outils et les contenus de promotion au positionnement de la marque touristique « Destination Sud-Est Toulousain »**
 - Concevoir des contenus et des supports de promotion plus expérientiels : propositions de circuits pour découvrir le Sud-Est Toulousain ;
 - Définir une stratégie digitale efficace et adaptée.

Présentation des quatre destinations touristiques



1 Le Sud-Est Toulousain une destination de séjours



OBJECTIFS

- > Se positionner sur des offres de séjours « slow tourisme » valorisant un **tourisme durable, de qualité et en complémentarité avec les territoires limitrophes et les grands sites touristiques situés à proximité.**
- > **Le Sud-Est Toulousain doit devenir un lieu de séjours** pour les touristes qui souhaitent poser leurs valises dans un territoire accueillant, pour se ressourcer et visiter les grands sites touristiques situés à proximité.



CIBLES

- > **Cible principale :** familles.
- > **Cible secondaire :** grands-parents avec petits-enfants durant les vacances scolaires.



ZONES GÉOGRAPHIQUES D'INFLUENCE

Nationale ; régionale ; départementale ; locale.



MESSAGES

« Vous visitez les Grands Sites de la Région Occitanie, choisissez la proximité en posant vos valises chez nous ! »

« En Sud-Est Toulousain, vivez des expériences naturellement authentiques. »

« Et si on se retrouvait en Sud-Est Toulousain ? »

Partage d'expériences, création de souvenirs.



OFFRES À VALORISER

- > Les hébergements ;
- > Les visites, les activités du territoire ;
- > La restauration ;
- > Les sites touristiques situés à proximité.



2 Sud-Est Toulousain Affaires une destination de tourisme d'affaires



LE TOURISME D'AFFAIRES

L'activité économique du territoire a permis le développement du tourisme d'affaires. On estime à plus de 150 000 nuitées par an, liées au tourisme d'affaires. Avec plus de 250 événements organisés et 114 000 visiteurs par an, le Centre des Congrès et d'Exposition Diagora à Labège favorise les activités du secteur.

Auxquels s'ajoutent les événements organisés dans les structures d'accueil du tourisme d'affaires du territoire : Le Mas des Canelles, le Domaine de Montjoie, le Domaine des Barrots... Le potentiel de développement de « tourisme industriel » (secteur agricole, nouvelles technologies,...) est également très important.



OBJECTIFS

- **Renforcer et promouvoir la filière existante** en structurant et en impulsant une offre globale de tourisme d'affaires à l'échelle du territoire de la communauté d'Agglomération.
- **Faire du touriste d'affaires un ambassadeur** du territoire (lui faire découvrir le territoire pour lui donner envie de revenir en séjour, en famille).



CIBLES

- **Cible principale** : touristes d'affaires.



ZONES GÉOGRAPHIQUES D'INFLUENCE

Nationale ; régionale ; départementale ; locale.



MESSAGES

« Vous êtes sur le territoire pour affaires ? Partez à sa découverte une fois la journée terminée. »

« À la fin de cette journée de séminaire, je vais courir, prendre un bol d'air sur les chemins de randonnées. »

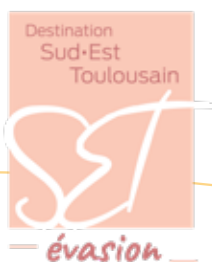
« Vous avez aimé notre territoire ? Revenez en famille pour un week-end nature. »

« Et si votre famille venait se poser en Sud-Est Toulousain lors de vos prochaines vacances en Occitanie ? »



OFFRES À VALORISER

- **Les prestataires de la filière « Tourisme d'affaires »** : Le Centre de Congrès et d'Exposition Diagora ; les lieux de réception et de séminaire ; les établissements de location de salle ;
- **Les offres d'hébergement et de restauration** ;
- **Les offres de loisirs** : visites et activités.



3 Évasion en Sud-Est Toulousain

une destination de tourisme de proximité



LE TOURISME DE PROXIMITÉ

Le territoire bénéficie d'un tourisme de proximité de par sa situation géographique aux portes de Toulouse. En effet, le Sud-Est Toulousain est connu au sein de l'agglomération toulousaine comme un terrain de jeu pour les pratiquants de sports et de loisirs de nature.

La pandémie de la Covid-19 a amplifié cette tendance au tourisme local et les structures touristiques de notre territoire confirment la croissance de la clientèle de proximité.



OBJECTIF

> **Suggérer des offres touristiques favorisant les courts séjours** autour de deux thématiques :

- Sensations et sports de nature ;
- La campagne à deux pas de la ville.



CIBLES

« **SENSATIONS ET SPORTS DE NATURE** » :

- > **Cible principale** : groupes d'amis sportifs.
- > **Cible secondaire** : familles.

« **LA CAMPAGNE AUX PORTES DE LA VILLE** » :

- > **Cible principale** : familles.
- > **Cible secondaire** : groupes d'amis.



ZONES GÉOGRAPHIQUES D'INFLUENCE

Habitants du territoire, territoires limitrophes ; département.



MESSAGES

« Le Sud-Est Toulousain, le dépaysement près de chez vous ! »

« Profitez d'une escapade à deux pas de chez vous ! »



OFFRES À VALORISER

- > **Les offres de loisirs** : visite à la journée, demi-journée et courts séjours ;
- > **La restauration** ;
- > **Les hébergements.**



4 Itinérance en Sud-Est Toulousain

une destination de tourisme itinérant



LE TOURISME ITINÉRANT

L'itinérance touristique (à pied, à vélo, en bateau ou à cheval) se développe et attire chaque année un plus grand nombre de vacanciers. Nous avons sur le territoire trois axes emblématiques d'itinérance qu'il convient de valoriser :

- > Le canal du Midi ;
- > Le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle (GR 653) ;
- > Le projet Route Européenne de d'Artagnan (randonnée équestre).



OBJECTIF

- > Structurer l'offre touristique autour de l'itinérance.



CIBLES

- > Cible principale : touristes itinérants.



ZONES GÉOGRAPHIQUES D'INFLUENCE

Nationale ; régionale ; départementale.



MESSAGES

« Sortez de l'itinéraire ! Partez à la découverte de notre beau territoire »



OFFRES À VALORISER

- > **Les offres d'hébergement** : situés à proximité du canal du Midi ou du réseau de randonnée ; label Accueil Vélo ; charte hébergement Saint-Jacques-de-Compostelle...
- > **Les services** situés le long des itinéraires et/ou à proximité directe.
- > **Les visites et les activités du territoire.**

Orientation

Structurer l'offre touristique autour des quatre points forts de notre territoire

2

Développer l'attractivité touristique du territoire, en créant des circuits et des produits touristiques innovants permettant de développer une offre de tourisme expérientiel sur les activités de pleine nature, l'histoire et le patrimoine, le canal du Midi et l'évènementiel.

Durant ces cinq années, le Sicoval travaillera, avec les acteurs socio-professionnels et les communes, sur la valorisation de l'offre touristique territoriale.

1. LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Le Sud-Est Toulousain est connu pour ses coteaux permettant la pratique de sports et de loisirs de nature.

Le Sicoval souhaite faire découvrir aux touristes la richesse de son patrimoine naturel en leur permettant de renouer avec la nature, de se détendre ou de pratiquer une activité ludique ou sportive entre amis ou en famille.



OBJECTIFS :

- > Faire vivre des expériences sports de nature.
- > Valoriser les loisirs de nature et la sensibilisation à la biodiversité.



ACTIONS :

- > **ACTION 4** > Développer une stratégie de promotion des sports de nature, du réseau de randonnée et de l'itinérance
 - Concevoir des produits touristiques innovants pour les sports et les loisirs de nature ;
 - Conforter l'évènement des Randovalles : le festival des sports de nature ;
 - Développer des services adaptés aux touristes itinérants autour de trois axes structurants : le canal du Midi, le Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle et la Route Européenne de d'Artagnan.
- > **ACTION 5** > Accompagner la découverte de l'environnement et la sensibilisation à la biodiversité
 - Renforcer la visibilité de l'offre de découverte et de sensibilisation à la biodiversité ;
 - Accompagner et valoriser les démarches de développement durable portées par les communes et les professionnels du secteur.

2. L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE

La « Destination Sud-Est Toulousain » est riche d'une histoire à raconter et d'un patrimoine bâti à faire découvrir. Son histoire commence dès le III^e siècle avant JC (vestiges des Volques Tectosages à Vieille-Toulouse) et se poursuit sur les grandes périodes historiques qui ont permis l'essor de la région toulousaine et du Lauragais telles que le Moyen âge ou l'âge d'or du Blé et du Pastel.

Le Sicoval, en concertation avec les communes, souhaite mettre en tourisme et raconter l'histoire du territoire en s'appuyant sur ces différentes périodes qui ont marqué son évolution.



OBJECTIF :

- > Valoriser l'histoire et le patrimoine du Sicoval par une approche différenciante et innovante.



ACTION :

- > **ACTION 6** > Mettre en scène et développer la promotion de l'histoire et du patrimoine du Sicoval : « Le Sud-Est Toulousain à travers les époques »
 - Créer un **groupe de travail** composé de communes et d'associations locales ;
 - Élaborer une stratégie de valorisation touristique de l'histoire du territoire ;
 - Créer des outils de promotion et d'interprétation innovants permettant de valoriser le patrimoine des communes.

3. LE CANAL DU MIDI

Le canal du Midi, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, traverse notre territoire sur 19 km.

Son histoire et le dépaysement qu'il procure en font un des sites touristiques les plus prisés de la Région Occitanie. Le canal du Midi représente sur notre territoire un atout à valoriser pour développer les filières du tourisme itinérant et de proximité.



OBJECTIFS :

- > Promouvoir l'offre touristique autour de l'axe fluvial.
- > Améliorer l'accueil des touristes fluviaux et des cyclotouristes.



ACTIONS :

- > **ACTION 7** > Redynamiser l'axe fluvial en améliorant l'aménagement des abords du canal du Midi et en créant un équipement structurant
 - Aménager un port de plaisance sur la commune d'Ayguèsvives ;
 - Accompagner les projets visant à enrichir l'offre d'accueil des touristes fluviaux et des cyclotouristes.
- > **ACTION 8** > Élaborer une stratégie de promotion mettant en scène le canal du Midi
 - Développer des actions et des supports de promotion de l'offre existante ;
 - Accompagner la montée en gamme et la labellisation des acteurs touristiques.

4. L'ÉVÉNEMENTIEL : ANIMER LE TERRITOIRE

La diversité des événements proposés sur notre territoire participe à l'identité de notre marque Destination Sud-Est Toulousain.

Ces événements sont l'occasion d'afficher et de partager nos valeurs « touristiques » autour de moments de convivialité. Ils renforceront l'attractivité de la destination en générant des flux de touristes et des retombées économiques directes et indirectes pour notre territoire.



OBJECTIFS :

- > **Valoriser** la « Destination Sud-Est Toulousain ».
- > **Développer les retombées des événements** locaux et nationaux pour les acteurs du territoire.



ACTION :

- > **ACTION 9 > Accompagner la mise en tourisme des événements**
 - Organiser un projet multi-partenarial autour de l'accueil d'événements ;
 - Inciter les partenariats locaux dans les projets d'organisation d'événements ;
 - Développer une stratégie de communication de destination.





DÉFI 2

Structurer la filière touristique



Orientation 3

Soutenir et dynamiser
l'action des professionnels
du tourisme

Orientation 4

Enrichir la destination
Sud-Est Toulousain en
nouant des partenariats

Orientation

3

Soutenir et dynamiser l'action des professionnels du tourisme

Le Sicoval a pour ambition de structurer la filière touristique en améliorant l'accompagnement et la montée en gamme des acteurs du territoire.

1. CONSTRUIRE UNE DESTINATION DE TOURISME DURABLE



OBJECTIF :

- > Structurer une **destination engagée dans le tourisme durable** en accompagnant les professionnels dans la transition de la filière tourisme.



ACTIONS :

- > **ACTION 10 > Devenir une destination de tourisme durable**
 - Élaborer une stratégie territoriale et multi-partenariales pour la création d'une destination de tourisme durable.
- > **ACTION 11 > Améliorer l'accompagnement et la montée en gamme des acteurs touristiques**
 - Inciter les socio-professionnels à s'engager dans des démarches qualité et de développement durable ;
 - Renforcer le soutien aux acteurs touristiques en définissant un référentiel d'accompagnement des porteurs de projets.

2. FÉDÉRER LES ACTEURS TOURISTIQUES



OBJECTIF :

- > Favoriser les **échanges et les partenariats** entre les acteurs du tourisme.



ACTION :

- > **ACTION 12 > Mobiliser les acteurs touristiques autour d'un réseau de professionnels.**
 - Animer le réseau des professionnels du tourisme du Sud-Est Toulousain ;
 - Élaborer un schéma d'accueil et de l'information.

3. ORGANISER LA GOUVERNANCE ET OPTIMISER LES OUTILS D'AIDES À LA DÉCISION



OBJECTIF :

- > Développer une instance de gouvernance et des outils efficaces d'accompagnement de la politique touristique.



ACTIONS :

- > **ACTION 13** > Créer un groupe de travail garant de la mise en œuvre du schéma de développement touristique : le groupe opérationnel Tourisme.
- > **ACTION 14** > Structurer l'observatoire touristique
 - Développer une mission de veille et d'observation : analyses, bilans et études ciblées...
 - Alimenter les observatoires des partenaires, les bases de données et le Système d'Information Géographique du Sicoval.
- > **ACTION 15** > Optimiser les recettes de la Taxe de Séjour Intercommunale
 - Organiser la collecte de la taxe de séjour ;
 - Développer la veille sur les hébergements non-déclarés ;
 - Informer et accompagner les hébergeurs.

LA TAXE DE SEJOUR INTERCOMMUNALE

Pour permettre le développement d'actions dans le cadre de la politique touristique, les élus du Sicoval ont voté **l'instauration de la taxe de séjour intercommunale** au 1^{er} janvier 2018.

La taxe de séjour a été mise en place au réel. Elle est calculée par personne et par nuitée en fonction des barèmes applicables par type d'hébergement. La taxe de séjour est due par toutes les personnes assujetties qui séjournent dans les structures d'hébergement du territoire.

Les recettes de la taxe de séjour sont destinées à financer les actions de promotion et de développement touristique de la communauté d'Agglomération.

Les recettes annuelles de la taxe de séjour s'élèvent en **moyenne à hauteur de 220 000 €*.**

**Moyenne calculée sur les années 2018, 2019 et 2021 et 2022 (hors période COVID).*



Orientation

Enrichir la Destination Sud-Est Toulousain en nouant des partenariats

4

La loi NOTRe a maintenu le principe d'une compétence partagée entre les différents échelons territoriaux. Aussi depuis la mise en place de sa politique touristique en 2018, le Sicoval a intégré le tourisme dans le cadre de ses politiques contractuelles avec la Région Occitanie et le Conseil Départemental de Haute-Garonne.

Par ailleurs, compte-tenu de sa position géographique entre deux destinations touristiques : Toulouse et le Pays Lauragais, le Sicoval ne peut concevoir sa politique sans collaboration avec ces deux territoires limitrophes.



OBJECTIF :

- > **Structurer la filière touristique** en renforçant et développant les partenariats.



ACTION :

- > **ACTION 16 > Développer les partenariats et intégrer les dispositifs de promotion des institutions partenaires**
 - Renforcer les partenariats avec les territoires limitrophes et les institutions partenaires ;
 - Développer les partenariats avec des opérateurs touristiques pour créer des offres de visites de séjour pour la clientèle.



Vivre l'essentiel

NOTES

NOTES



Mise en page : Sicoval, Photos : Sicoval, sau mentions particulières. Tirage : 200 exemplaires. Impression : Imprimerie du Sicoval, imprimé sur papier PEFC, Juin 2023.



Contacts

Direction du Développement
et de l'Animation Économique

Service Tourisme

tourisme@sicoval.fr
05 62 24 02 02