

Quelle stratégie de communication numérique au Sicoval, quelle place pour le citoyen?

CODEV rencontre-débat 2 avril 2016

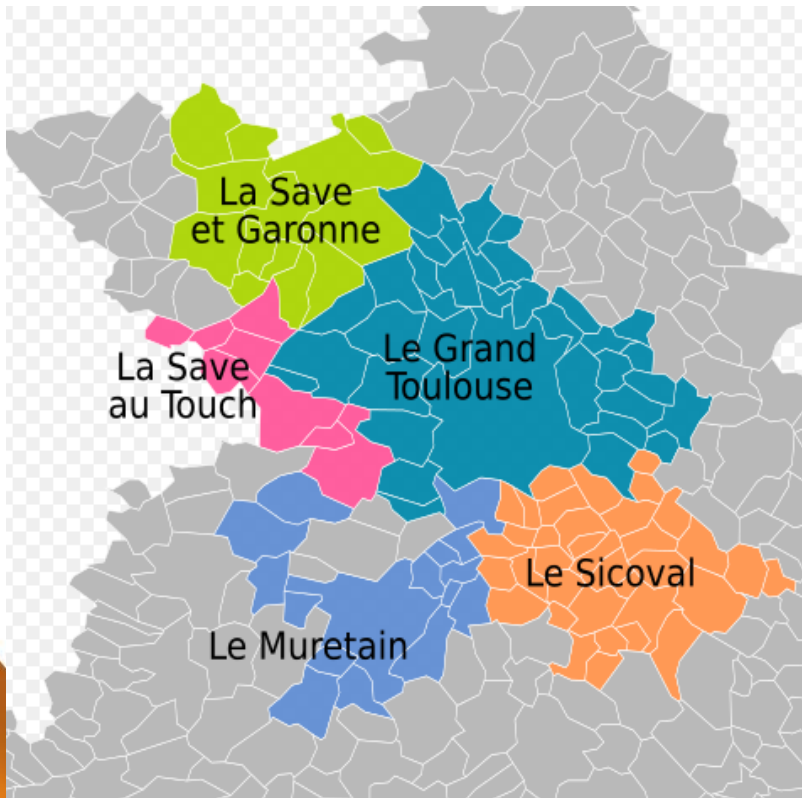
**TERRE CRÉATIVE
& SOLIDAIRE**

www.sicoval.fr

Le Sicoval c'est quoi?

Une communauté d'agglomération
de 36 communes, 72 000 hab

1 200 agents, des compétences très
diverses



Action sociale



Aménagement de l'espace



Animation et coordination de
la vie locale



Développement
économique



Développement rural



Eau potable et assainissement



Emploi



Environnement et cadre
de vie



Equilibre social de
l'habitat



Equipements culturels, sportifs
et de loisirs



Gestion et ramassage des
animaux



Politique de la ville



Réseau de
télécommunications

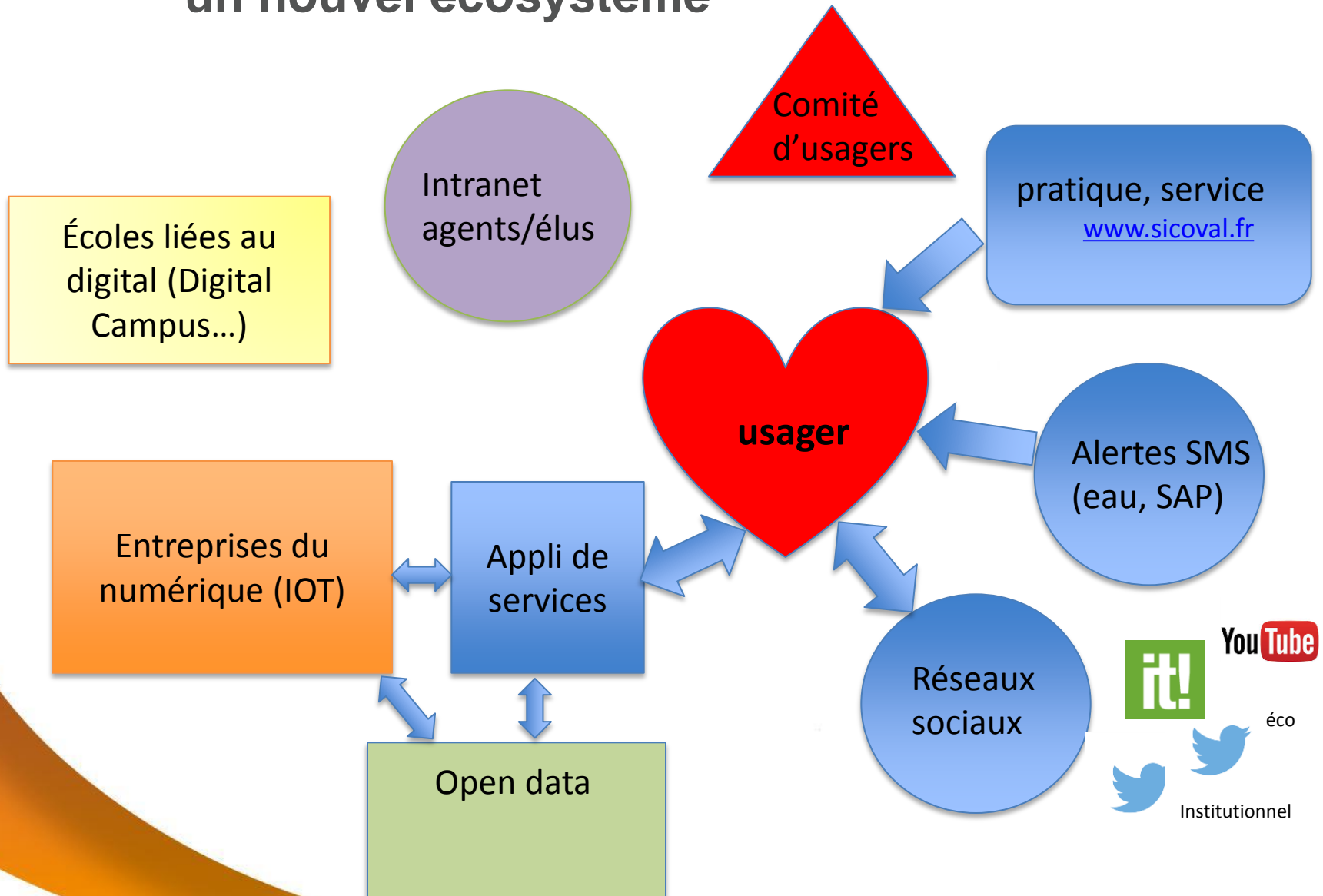


Services aux communes,
mutualisation



Voirie et stationnement

Stratégie de communication numérique: un nouvel écosystème



Quelle place pour le citoyen?

En amont: **Construction de l'arborescence** du site internet:

Séance du « Tri des cartes » réalisée le 2 avril 2014 avec 23 participants (élus, entreprises, associations, agents du Sicoval, CODEV), répartis en 4 groupes



Quelle place pour le citoyen?

En aval:

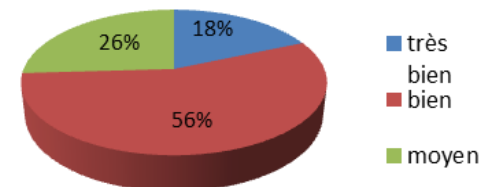
1ère approche pour entrer en relation avec les citoyens via **les réseaux sociaux** et **un agenda interactif** (les associations et communes peuvent faire des propositions d'évènements)

Comité d'usagers de la communication numérique:

Pourquoi? renforcer les liens avec les habitants sur nos outils pour les améliorer et échanger autour des services à développer.
Qui? 8 à 10 personnes, habitants du territoire
Quoi? Des rencontres pour construire enquête

Témoignage de M. Lamontagne, membre du Comité d'usagers

perception générale

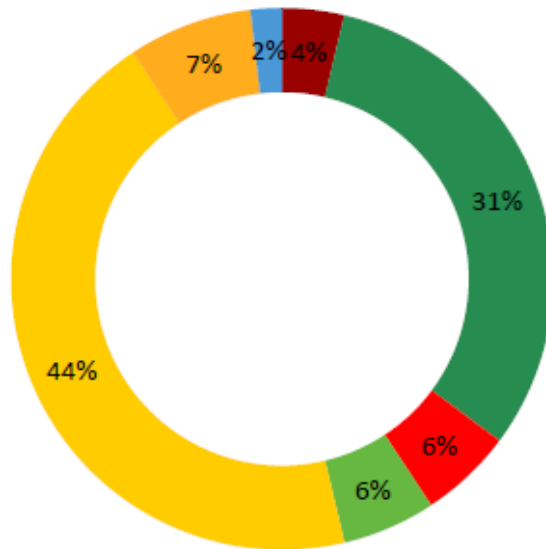


Quelques statistiques récentes

Un an jour pour jour après la sortie du site internet:

- Plus de 500 000 pages vues (simulateur RI, paiement en ligne sont des boosters)
- Plus de 100 000 visiteurs uniques dont 60 % de l'agglo toulousaine (40% Toulouse + 20% Sicoval)
- Page Facebook 357 abonnés (portée très forte)
- Compte twitter 683 followers (très forte audience et qualification des abonnés)
- Chaîne Youtube : 18 vidéos sur les services utiles

Les outils développés par les collectivités



- Application interactive d'urbanisme participatif
- Autres (Plateforme de participation, de décision collective, de concertation, application de service collaboratif ...)
- Forum de discussion
- Plateforme cartographique participative
- Plateforme de mise à disposition des données publiques (open-data)
- Plateforme de sondage en ligne
- Plateforme numérique pour le budget participatif

Quelques expériences en collectivités

● Co-construction appli Nantes dans ma poche



Bornes de satisfaction installées depuis fin mars dans des lieux publics pour **évaluer en temps réel** la satisfaction des usagers afin **d'adapter les services** rendus par la municipalité.

Ce qu'il faut retenir...

- **Le numérique est un puissant levier** pour accroître la **transparence de l'action publique**, la participation des citoyens et la coproduction des politiques publiques.
 - **Les collectivités peuvent s'appuyer des outils innovants** mais ils doivent intégrer un **accompagnement et une médiation au plus près des populations**.
 - **il est nécessaire d'intégrer des outils « hors ligne »** pour l'accès à l'information, la consultation et la participation du public aux processus décisionnels.
- 