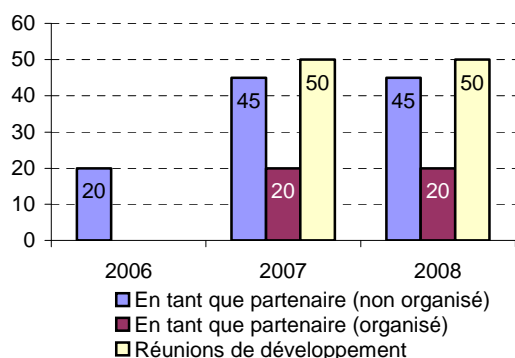


3.5 Communication économique

Nombre de participation du SICOVAL aux événements de promotion et prospection économique par année (salons, colloques,....)



Source : Sicoval (DPROM)

Nombre de supports d'information économique diffusés/an : En 2009, plus de **70 000 tirages de supports d'information sur l'économie** ont été distribués à la population et aux partenaires. La publication du Sicoval-Eco (lettre d'information de l'activité économique du Sicoval) est tirée trimestriellement à 15 000 exemplaires.

Nombre d'entreprises renseignées : *Indicateur en cours de construction*

Nombre de clubs d'entreprises suivis :

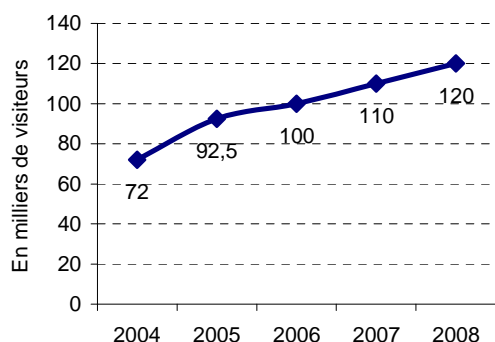
En 2009, 6 clubs d'entreprises ont été suivis par la Direction de la Promotion du territoire :

- Club ISATIS (regroupement de chefs d'entreprises du sud-est toulousain)
- Bio Médical Alliance (instrumentation médicale, pharmaceutique, biotechnologies,..)
- La MÊLEE (promotion des technologies numériques)
- GIPI (Club d'Innovation Pour l'Industrie)
- Club GALAXY (aérospatiale)
- Association JEINNOV (réseau des jeunes entreprises innovantes)

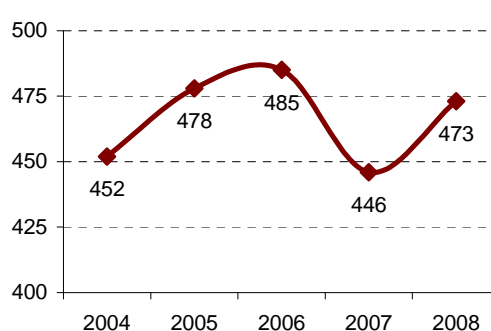
Source : Sicoval (DPROM)

Activité de Diagora et Agora sur des congrès ayant pour cible les entreprises

- Nombre de visiteurs par année



- Nombre de manifestations par année



En 2007, Diagora a accueilli 110.000 visiteurs. Pour cette même année, l'activité du centre des congrès s'est traduite par 262 jours d'exploitation et un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros.

L'utilisation de Diagora est essentiellement tournée vers les séminaires, réunions et formations.

Source : Valcosem

Répartition des manifestations par types

